

Kuntamarkkinointisuunnitelman toteutuminen vuonna 2025

Kunnanhallituksen elinvoimajaosto 04.12.2025 § 44
142/00.01.02.00/2025

Valmistelija

Kehittämiskoordinaattori

Kuntamarkkinoinnin tavoitteena on kunnan aseman parantaminen kilpailukyvyssä asukkaista, yrityksistä ja matkailijoista, mielikuvien esille tuominen Inarista hyvinvoivana ja haluttuna asuinkuntana sekä kunnan tunnettuuden lisääminen. Kohderyhmiä ovat kuntalaiset ja paikalliset asukkaat, uudet asukkaat ja muuttajat (paluumuuttajat), elinkeinoelämä ja yritykset sekä matkailijat. Elinvoimajaosto hyväksyi 15.4.2025 kokouksessaan Inarin kunnan kuntamarkkinointisuunnitelman vuosille 2025-26.

Kuntamarkkinointitoimenpiteet on jaoteltu asukasmarkkinointiin, tapahtumamarkkinointiin, osaajamarkkinointiin, imagomarkkinointiin, matkailumarkkinointiin ja yritysmarkkinointiin. Kunkin toimenpiteen osalta on määriteltä kohderyhmät, tavoitteet, konkreettiset toimenpiteet, viestin pääsisältö, viestintäkanava/-väline, vastuutahot ja budjetti, mikäli toimenpide vaatii erillistä rahoitusta. Kunkin toimenpiteen osalta on määriteltä vastuutaho/-henkilö.

Vuoden 2025 kuntamarkkinointitoimenpiteiden toteutuminen marraskuun loppuun mennessä on esitetty ohessa olevassa raportissa. Vuodelle 2025 suunnitellut toimenpiteet ovat pääsääntöisesti toteutuneet.

Esittelijä

Kehitysjohtaja Henna Kontsas

Päätösehdotus

Elinvoimajaosto päättää hyväksyä raportin kuntamarkkinointisuunnitelman toteutumisesta.

Päätös

Elinvoimajaosto hyväksyi yksimielisesti kehitysjohtajan ehdotuksen

Lisätietoja: kehitysjohtaja Henna Kontsas, puh. 040 351 1330
henna.kontsas@inari.fi
